

SecureAware Skins

- Betyder "look & feel" noget når I præsenterer information for jeres organisation?
- Ønsker I, at jeres bruger-systemer afspejler præcis den grafiske identitet, som jeres organisation har besluttet?

Det er nemt at ændre "look and feel" i SecureAware. Det i forvejen diskrete farvevalg, som primært er sort, hvid og grå, kan ændres til det farvevalg, som I ønsker. I kan ændre skrifttyperne m.m. til at stemme overens med jeres grafiske identitet.



Der medfølger en vejledning i hvordan, I kan udføre ændringerne. Eller I kan lade Neupart gøre det for jer. Arbejdet foregår i Style Sheets og i

billedfiler. Hele HTML-brugergrænsefladen, det vil sige alt, som en bruger ser i sin browser, kan ændres. Et menuvalg gør det nemt at skifte tilbage til det oprindelige SecureAware-skin. Senere, hvis I vælger at opgradere når Neupart tilbyder ny funktionalitet, kan det være nødvendigt, at udføre nyt tilpasningsarbejde.



Om leverandøren: Neupart hjælper virksomheder med it-risikostyring og med at leve op til sikkerhedskrav. Også i skyen! Neupart er forskellig fra de traditionelle konsulenthuse, fordi vores egenudviklede IT GRC-løsning, SecureAware, sparer virksomheders tid og kræver færre konsulenttimer. Neupart er specialist i cloud-sikkerhed, ISO 27000-, DS484-, Cobit- og PCI-projekter. Med mere end 200 private og offentlige virksomheder som kunder er Neupart den førende leverandør af it-sikkerhedsledelse. Neupart er ISO 27001-certificeret, danskejet, og har datterselskaber i Tyskland og USA samt forhandlere i en række andre lande.

For forretningen:

- ✔ **Fleksibilitet:** I bestemmer farver, skrifttyper m.m.
- ✔ **Integration:** Med samme grafiske look and feel, vil jeres brugere opleve en større integration.
- ✔ **Konsistens:** Jeres it-sikkerhedshåndbog præsenteres i samme farver, skrifttyper, som jeres øvrige it-systemer.
- ✔ I styrker jeres grafiske identitet – også på jeres sikkerheds-intranet.
- ✔ En del af SecureAware, den mest udbredte løsning i Danmark.